

Ugovor o kupoprodaji

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Fakultet za trgovinu i bankarstvo, Braća Karić

## UVOD

Ugovor je saglasnost izjava volja dve ili vise stranaka u cilju postizanja određenih pravnih dejstava.

Uslovi za nastanak ugovora su:

izjave volja ( saglasnost izjavljenih volja )

predmet

osnova

ostali uslovi za zaključenje.

Saglasnost izjavljenih volja (podudaranje) je neophodan uslov za zaključenje ugovora, ali ne mora biti dovoljan, potrebno je da je dozvoljen i moguć predmet, osnov i nekad ako je potrebna posebna forma. Pregovori su priprema za stvaranje ugovora. To su sve radnje koje prethode postizanju saglasnosti volja. Kada se postigne saglasnost volja o bitnim elementima ugovora, možemo reći da je nastao ugovor. Pregovori ne obavezuju i svaka strana ih može raskinuti kad hoće, jedino će odgovarati (za štetu nastalu vođenjem pregovora) ona strana koja je vodila pregovore bez namere da zaključi ugovor ili je imala nameru pa odustala bez osnovanog razloga. Ugovor je zaključen onog časa kada ponudilac primi izjavu ponudjenog da prihvata ponudu.

Zavisno od različitih pravnih odnosa, ali i subjekta koji ih sklapaju, ugovori se dela na: međunarodnopravne, upravnopravne, porodičnopravne, građanskopravne i dr.

Ugovori se dele još i na individualne (kada ih između sebe sklapaju pojedine fizičke ili pravne osobe) i kolektivne (kada ih sklapaju organizacije radnika sa poslodavcima i sl.).

Ugovor o kupoprodaji, koji će biti obrađivan u ovom radu, spada u individualne ugovore.

### 1. UGOVOR O PRODAJI

Terminologija za označavanje ugovora o prodaji ima dugu tradiciju. Kupovina i prodaja odgovara tradiciji rimskog prava *emptio venditio*. Naše pozitivno zakonodavstvo koristi termin prodaja na isti način kao i italijansko pravo.

#### 1.1. OPSTE KARAKTERISTIKE

Ugovor o prodaji u privredi jeste takav ugovor kojim se jedna strana, prodavac, obavezuje da stvar ili robu koju prodaje isporuci drugoj ugovornoj strani, kupcu, i da mu prenese pravo svojine, a kupac se obavezuje da prodavcu plati cenu u novcu i preuzme stvar. Predmet prodaje mogu biti stvari, roba i prava. Za taj posao su bitna dva elementa, subjekti i predmet. Subjekti trgovinske prodaje jesu privredni subjekti, koji obavljaju privrednu delatnost. Predmet trgovinske prodaje jeste roba, odnosno prenosivo imovinsko pravo. Ugovor o prodaji u privredi najčešće sadrži i cenu koju je kupac dužan da plati prodavcu, ali cena nije bitan element ugovora.

Ugovor o prodaji u privredi redovno sadrži i druge elemente: rok, mesto i način predaje; rok otpreme i prevoz robe, odnosno sredstvo prevoza; troškovi; osiguranje; utvrđivanje kvaliteta i kvantiteta; garancija prodavca; posledice neizvršenja ugovora; ugovorna kazna, naknada šteta idr; mogućnost raskida ugovora i posledice; način izmene ugovora; nadležnost suda.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**